



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

«ΕΥΦΥΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ: ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ MARKETING»

“INTELLIGENT PACKAGING: NEW TECHNOLOGIES AND MARKETING”

ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΟΥ ΈΤΟΥΣ 2019-2020

Γενικές Διατάξεις

Το Τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, οργανώνει και λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2018, ΦΕΚ 3191/Β/2.08.2018, αυτόνομο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ) με Ελληνικό τίτλο «Ευφυής Συσκευασία: Νέες Τεχνολογίες και Marketing» ή αγγλικό τίτλο, «Intelligent Packaging: New Technologies and Marketing», σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4485/4.8.2017

Αντικείμενο και Σκοπός

Αντικείμενο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών είναι οι τεχνολογίες της ευφυούς συσκευασίας και η αξιοποίησή τους για τις ανάγκες του Μάρκετινγκ. Σκοπός του προγράμματος είναι οι κάτοχοι του Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης να διαθέτουν τις σύγχρονες, κατάλληλες και επαρκείς, υψηλού επιπέδου, γενικές και ειδικές επιστημονικές, τεχνικές και οικονομικές γνώσεις, που σχετίζονται με την ευφυή συσκευασία. Παράλληλα να έχουν τις δεξιότητες και ικανότητες ώστε να μπορούν να αξιοποιήσουν τις παραπάνω γνώσεις για να σχεδιάζουν, να προγραμματίζουν, να οργανώνουν, να συντονίζουν, να διευθύνουν, να αξιολογούν και να ελέγχουν προγράμματα μάρκετινγκ, που βασίζονται στην αξιοποίηση των τεχνολογιών της ευφυούς συσκευασίας.

Βασικό χαρακτηριστικό του προγράμματος είναι η διεπιστημονικότητα, που συνδυάζει τα επιστημονικά πεδία των προηγμένων τεχνολογιών που σχετίζονται με την συσκευασία και το μάρκετινγκ προσφέροντας ένα σύγχρονο πρόγραμμα σπουδών που αξιοποιεί αφενός την πιο πρόσφατη διεθνή βιβλιογραφία και αφετέρου την τεχνογνωσία και τις καινοτομίες που έχουν αναπτυχθεί στον συγκεκριμένο χώρο. Το πρόγραμμα είναι δομημένο κατά τέτοιο τρόπο ούτως ώστε οι απόφοιτοι να μπορούν να αξιοποιήσουν τις γνώσεις τους είτε στην αγορά εργασίας βελτιώνοντας την επαγγελματική τους κατάσταση ή στρεφόμενοι προς τον ακαδημαϊκό χώρο στελεχώνοντας ερευνητικές ομάδες συμβάλλοντας στην εξέλιξη του σχετικού επιστημονικού πεδίου.

Μεταπτυχιακοί Τίτλοι

Το Π.Μ.Σ. απονέμει Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Εξειδίκευσης, με τίτλο «Ευφυής Συσκευασία: Νέες Τεχνολογίες και Marketing». «Intelligent Packaging: New Technologies and Marketing»

Κατηγορίες Πτυχιούχων

Στο Π.Μ.Σ. γίνονται δεκτοί μετά από επιλογή πτυχιούχοι ή διπλωματούχοι Τμημάτων Πανεπιστημίων, Πολυτεχνείων και ΤΕΙ της ημεδαπής ή ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής.

Χρονική Διάρκεια Σπουδών

Η χρονική διάρκεια για την απονομή του Μ.Δ.Ε. ορίζεται κατ' ελάχιστο σε τρία (3) εξάμηνα σπουδών. Το πρώτο (1) και το δεύτερο (2) εξάμηνο περιλαμβάνουν διδασκαλία (παραδόσεις, εργαστηριακές ασκήσεις και εξετάσεις) και την εκπόνηση εργασιών, ενώ το τρίτο (3) εξάμηνο περιλαμβάνει την εκπόνηση και εξέταση της μεταπτυχιακής ερευνητικής εργασίας.

Πρόγραμμα Μαθημάτων

Το πρόγραμμα σπουδών που αφορά τη διδακτική, εργαστηριακή και ερευνητική απασχόληση για την απόκτηση του Μ.Δ.Ε. είναι πλήρους φοίτησης και εκτείνεται σε τρία (3) εξάμηνα. Στα πρώτα δύο (2) εξάμηνα σπουδών διδάσκονται υποχρεωτικά μαθήματα. Κατά το τρίτο (3) εξάμηνο σπουδών εκπονείται η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία. Κάθε εξάμηνο αντιστοιχεί σε τριάντα (30) πιστωτικές μονάδες – ECTS. Κάθε φοιτητής υποχρεούται να παρακολουθήσει όλα τα μαθήματα και να εκπονήσει τη μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία του, που αντιστοιχούν στο σύνολο σε ενενήντα (90) πιστωτικές μονάδες – ECTS. Τα μαθήματα διδάσκονται στην ελληνική ή και αγγλική γλώσσα. Οι τίτλοι μεταπτυχιακών μαθημάτων ανά εξάμηνο με τις πιστωτικές μονάδες (ECTS) δίνονται στον παρακάτω πίνακα:

Α' Εξάμηνο

α/α	Μάθημα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1	Εννοιολογικός σχεδιασμός συσκευασίας	6
2	Μεθοδολογίες Σχεδίασης. Στοιχεία συμβατικής και ευφυούς συσκευασίας	6
3	Ο εγκιβωτισμός στη σύγχρονη τέχνη	6
4	Επιχειρηματικότητα συσκευασίας.	6
5	Σχεδιασμός και εικονογράφηση στη συσκευασία	6

Β' Εξάμηνο

α/α	Μάθημα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
6	Διαχείριση καινοτομίας και τεχνολογίας	6
7	B2C και B2B Μάρκετινγκ	6
8	Ψηφιακός σχεδιασμός εφαρμογών σε ευφυή συσκευασία	6
9	Εκτυπωμένες κεραίες. Προγραμματιστικό περιβάλλον στην ευφυή συσκευασία	6
10	Εκτυπωτικές τεχνολογίες. Μελάνια. Υποστρώματα	6

Γ' Εξάμηνο

α/α		Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
	Διπλωματική εργασία	30

Σύνολο πιστωτικών μονάδων	90
----------------------------------	-----------

Τέλη φοίτησης

Τα τέλη φοίτησης στο ΜΠΤ πρόγραμμα ορίζονται σε 2.600 ευρώ στα τρία εξάμηνα σπουδών. Από την προβλεπόμενη ποσότητα εισαγωγής ανά έτος των υποψηφίων που προσδιορίζονται σε (30) τριάντα ανά έτος, θα υπάρχουν 30% υποτροφίες σε υποψηφίους με ελάχιστο/χαμηλό εισόδημα ή άτομα υποψήφιους από ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες, και σύμφωνα με τα απαιτούμενα προσόντα.

Υλικοτεχνική Υποδομή

Το Π.Μ.Σ. θα λειτουργεί στις εγκαταστάσεις του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής (Πανεπιστημιούπολη 1).

Δικαιολογητικά –Υποβολή αιτήσεων

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλλουν φάκελο υποψηφιότητας από:

20^η ΙΟΥΛΙΟΥ 2019 ΕΩΣ ΤΗΝ 8^η ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2019

Τα μαθήματα του εξαμήνου αρχίζουν 21 Οκτωβρίου 2019

Ο φάκελος υποψηφιότητας θα πρέπει να περιέχει:

1. Αίτηση υποβολής υποψηφιότητας.
2. Απλό φωτοαντίγραφο Πτυχίου ή Διπλώματος και ισοτιμία από το ΔΟΑΤΑΠ, σε περίπτωση που ο τίτλος σπουδών έχει αποκτηθεί από πανεπιστημιακό ίδρυμα του εξωτερικού. Σε περίπτωση που επίκειται η λήψη του πτυχίου ή του διπλώματος, τότε ο/η υποψήφιος/α καταθέτει βεβαίωση περάτωσης σπουδών και αναλυτική βαθμολογία μαθημάτων και, εφόσον επιλεγεί, οφείλει να καταθέσει το Πτυχίο ή το Δίπλωμά του μέσα στην προθεσμία που θα έχει οριστεί από την γενική συνέλευση.
3. Φωτοτυπία πιστοποιητικού αναλυτικής βαθμολογίας προπτυχιακών μαθημάτων στο οποίο θα αναγράφεται ο βαθμός του πτυχίου/διπλώματος. σύμφωνα με το άρ.34, παρ. 7 του Ν. 4485/17.
4. Αναλυτικό Βιογραφικό σημείωμα.
5. Τυχόν Επιστημονικές Δημοσιεύσεις.
6. Τυχόν συστατικές Επιστολές από διδακτικό προσωπικό Ελληνικών ή ισότιμων ξένων Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων ή από ερευνητές αναγνωρισμένων ερευνητικών ιδρυμάτων της χώρας ή της αλλοδαπής.
7. Πιστοποιητικό γνώσης Αγγλικής γλώσσας, τουλάχιστον επιπέδου B2 (απλό φωτοαντίγραφο). Τα πιστοποιητικά μπορούν να προέρχονται από οποιονδήποτε αναγνωρισμένο ελληνικό ή ξένο φορέα. Για τους αλλοδαπούς υποψηφίους απαιτείται, επιπλέον, επίσημη βεβαίωση ελληνομάθειας.
8. Αποδεικτικά επαγγελματικής ή ερευνητικής δραστηριότητας εάν υπάρχουν.
9. Απλό φωτοαντίγραφο δύο όψεων της αστυνομικής ταυτότητας.

Ο φάκελος υποψηφιότητας υποβάλλεται ηλεκτρονικά στο intelligent@uniwa.gr, ή ταχυδρομικά στο γραφείο της γραμματείας του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας.

Διεύθυνση Γραμματείας Π.Μ.Σ. «Ευφυής Συσκευασία. Νέες Τεχνολογίες και Marketing»:
Τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας
Σχολή Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού
Κτίριο Κ8 Γραφείο (ισόγειο)
Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής / Πανεπιστημιούπολη 1
Αγ. Σπυρίδωνος 12243, Αιγάλεω
Τηλ: 210 5385466 / 6932360063

Ιστοσελίδα ΠΜΣ: <http://intelligentpackaging.uniwa.gr/>

Ο Πρόεδρος του Τμήματος
Γραφιστικής & Οπτικής Επικοινωνίας

Παπαποστόλου Απόστολος
Αν. Καθηγητής



Ο Διευθυντής του ΠΜΣ

Νομικός Σπυρίδων
Καθηγητής